

PERFIL PROFISSIONAL

Profissional formada em Letras e em Comunicação Social - Publicidade e Propaganda, com mais de 20 anos de experiência nas áreas de Marketing Social e Comunicação. Neste período, desenvolvi e implementei ações com foco em resultados e contribuí para o desenvolvimento e consolidação de marcas.

Principais Competências desenvolvidas em:

• Assessoria à presidência e diretorias na gestão de projetos em Marketing, Comunicação, Publicidade e Propaganda. Coordenação, atendimento e planejamento de campanhas em projetos nacionais e regionais, Planejamento Estratégico de Comunicação e Marketing, Gestão de marca corporativa, Editoração, Comunicação Interna e Externa, Publicidade e Promoção (campanhas: mídia impressa, digital, eletrônica), Pesquisa, Negociação de Contratos e com fornecedores, novas mídias e redes sociais, Live Marketing e eventos. Redação, Revisão, Edição de textos. Experiência em licitações para seleção de empresas de Publicidade e Propaganda, incluindo elaboração de editais e participação em comissões técnicas.

FORMAÇÃO

2015 / 2016

♦ **Pós-Graduação** - Programa Acadêmico Marketing – Comunicação Integrada e Técnicas de Negociação
ESPM – Escola Superior de Propaganda e Marketing.

2003 / 2003

♦ **Pós-Graduação/Especialização** - Ministério das Relações Exteriores da Itália e Consórcio para a Formação Internacional (CFI) – Roma, Itália. Curso para a Formação e o Aperfeiçoamento de Diretores de Empresas no Setor Multimídia e Televisão.

1995/ 1995

♦ **Pós-Graduação – Aperfeiçoamento Especialização em Marketing e Comunicação**
FGV (Fundação Getúlio Vargas) - Brasília-DF, Brasil.

1991 / 1994

♦ **Graduação em Comunicação Social** – Bacharel em Publicidade e Propaganda
UnB - Universidade de Brasília - Brasília-DF, Brasil.

1991 / 1987

♦ **Graduação em Letras** – Habilitação em Língua e Literatura Portuguesa
Universidade de Brasília, UnB - Brasília-DF, Brasil

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

2018 - 2021 – Consultoria em Marketing e Comunicação Social

2008 – 2018

ANALISTA TÉCNICO III – Marketing e Comunicação

Empresa: Sebrae – Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas

- Analista técnica responsável pela coordenação das atividades relacionadas à gestão de marcas, marketing, divulgação de produtos e campanhas promocionais, buscando parcerias e relacionamento com públicos-alvo da empresa.
- Planejamento, atendimento, desenvolvimento e execução de campanhas, implementação de estratégias de Comunicação e Marketing, organização de eventos (comunicação, media kit, totens, folders, fundos de palco, sites, cards etc.), negociação de contratos e relacionamento com clientes, pesquisa (de mídia, acompanhamento de pesquisas, elaboração de briefing/escopo de pesquisas quali, quanti, *focus group* e acompanhamento e validação de entregas).
- Planejamento e desenvolvimento de conteúdo (redação e criação de textos: mídia impressa, eletrônica e digital).
- Suporte e integração em outras áreas da empresa, coordenação e negociação com fornecedores e parceiros como: agências de publicidade, empresas de eventos, de pesquisas, assessoria de imprensa, gráficas e fornecedores diversos da área de comunicação.

✓ **Principais campanhas:**

Mutirão da Renegociação | Movimento Compre do Pequeno | Especialistas em pequenos Negócios | Prêmio Sebrae Mulher de Negócios | Sebratec e Sebrae Mais | Na Medida (Programa do Sebrae para as microempresas) | Semana Global do Empreendedorismo | Papo de Negócio | Dia do Impacto Social | XXIX CONFAM - Convenção da Federação das Associações de Mulheres de Negócios e Profissionais do Brasil- BPW Brasil | Participação do Sebrae na Expo Milão | Programa Nacional de Encadeamento Produtivo | Sebrae na Copa | Projeto Plataforma em parceria com o BID | Valoração da marca Sebrae | Estudo da marca responsiva para mídias digitais e novos *devices* | Congresso Nacional de Inovação e Prêmio Nacional de Inovação.

2004 – 2008

ASSESSORA DE COMUNICAÇÃO, PUBLICIDADE E MARKETING

Empresa: Gabinete do Ministro da Educação - Assessoria de Comunicação Social - Ministério da Educação – Governo Federal

- Planejamento, atendimento, desenvolvimento e execução de campanhas promocionais e institucionais, implementação de estratégias de Comunicação e Marketing, comunicação para eventos, negociação de contratos e assessoria no desenvolvimento de projetos e de ações de marketing e comunicação.
- Suporte e integração com outras áreas da instituição, coordenação e negociação com parceiros e com fornecedores, como: agências de publicidade, empresas de eventos, assessoria de imprensa, gráficas e fornecedores diversos de comunicação, instituições governamentais e privadas - parceiros nas campanhas e ações de comunicação.
- ✓ **Principais campanhas:**
Registro Civil, ENEM, FIES, PROUNI, Livro Didático, FNDE, Merenda Escolar, SISU, Olimpíadas de Matemática e Português, Indígenas e Quilombolas.

2000 – 2003

ASSESSORA DE COMUNICAÇÃO, PUBLICIDADE E MARKETING

Empresa: Gabinete do Ministro da Saúde - Assessoria de Comunicação Social. Ministério da Saúde – Governo Federal

- Campanhas promocionais e institucionais, desenvolvimento de projetos, eventos, mídias, *media kits*, ações de marketing e gestão de marca.
- ✓ **Principais campanhas:**
Hanseníase, Febre amarela, Vacinação paralisia infantil, Dia D – luta contra a Dengue, Doação de Órgãos, Amamentação, Hepatite, Alimentação, Doação de Sangue, Vacinação contra a gripe, febre amarela, paralisia.

2000

UNESCO – Projeto Aids II - Assessora de Publicidade e Marketing

Coordenação Nacional de DST/AIDS - Ministério da Saúde – Governo Federal

Analista técnica responsável pelas campanhas do Programa Nacional de DST e Aids: Dia Mundial de Luta contra a Aids, Carnaval, Transmissão Vertical, Prevenção e redução de danos para usuários de drogas, Profissionais do Sexo e Travestis, DSTs, HPV, Hepatite, Sífilis e Testagem.

2000

CONSULTORA - DEPARTAMENTO DE CULTURA

Empresa: UNESCO United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization, Brasília-DF, Brasil

- Assessoria ao Departamento da Cultura nas temáticas patrimônio cultural, histórico e artístico, patrimônio imaterial e diversidade cultural.
- Assessora do Programa Monumenta - cooperação com o BID – Banco Interamericano de Desenvolvimento, onde a UNESCO e o Ministério da Cultura do Brasil trabalharam unidos para a restauração e a preservação do patrimônio histórico e artístico urbano. Projeto de promoção da educação patrimonial, com a revitalização econômica e o estímulo à sustentabilidade, com o uso cultural, social e coletivo das áreas recuperadas.

1998 – 1999

COORDENADORA DE PUBLICIDADE E MARKETING

Empresa: Federação do Comércio do Distrito Federal, Brasília-DF, Brasil

- Elaboração e implementação das estratégias de Marketing e Publicidade da empresa, edição de revistas, desenvolvimento de projetos, eventos, ações de marketing, mídias e campanhas promocionais da Fecomércio e SENAC.

1995 – 1998

DIRETORA DE CRIAÇÃO | REDATORA JÚNIOR/SÊNIOR

- Agências: MD Comunicação | Makplan Marketing e Planejamento | AP Comunicação | Giovanni Comunicação, Propeg.
- ✓ **Principais campanhas:** Governo do Distrito Federal, BRB, Administrações Regionais, Hemocentro, Brasília Motor e Real Expresso, Embratel e Ciclovício, dentre outros.

IDIOMAS

- Inglês: leitura /escrita/ conversação – Avançado (TOEFL)
- Italiano: leitura/ escrita /conversação – Avançado
- Espanhol: leitura/ escrita / conversação – Intermediário

CURSOS E APERFEIÇOAMENTO PROFISSIONAL (Listagem completa de cursos à disposição)

- Atendimento - Certificação Cespe, Universidade de Brasília- UnB e Sebrae
- Empreendedorismo e Pequenos Negócios – Certificação Cespe, Universidade de Brasília-UnB.
- Mercados– Certificação Cespe, Universidade de Brasília-UnB.
- Finanças – Certificação Cespe, Universidade de Brasília-UnB.
- Gestão de Projetos - Geor – Certificação Cespe, Universidade de Brasília – UnB.
- Inovação – Certificação Cespe, Universidade de Brasília – UnB.
- Sustentabilidade – Certificação Cespe, Universidade de Brasília-UnB.

PALESTRANTE

- ✓ Apresentação da Estratégia de Publicidade e Propaganda do Prêmio Sebrae Mulher de Negócios para o comitê Gestor do Prêmio – FNQ, BPW, Secretaria Especial de Política para Mulheres, março de 2012 e 2013, Brasília-DF.
- ✓ Apresentação das estratégias de Publicidade e Propaganda do Sistema Sebrae nos Encontros anuais das Unidades de Marketing e Comunicação do Sistema Sebrae, de 2011 a 2017.
- ✓ Publicidade e Mercado, na disciplina de Redação para a Publicidade Impressa, Universidade de Brasília – UnB.

CONGRESSOS

Expositor:

- XIV Conferência Internacional sobre a Aids – Conhecimento e Comprometimento para a Ação.
Trabalhos enviados: Poster e artigo “Uma campanha para os brasileiros que moram no Japão - A Comunicação vai aonde o povo está” e artigo científico para publicação especializada, de 7 a 12 de julho 2002, Barcelona, Espanha.
- IV Congresso Brasileiro de Prevenção em DST/Aids.

Palestrante:

- IV Congresso Brasileiro de Prevenção em DST/Aids.
A Relevância da Comunicação na Prevenção as DST/Aids.
Organizadora da Palestra: “A prevenção ao alcance da população: estratégias de comunicação como elemento motivador”
San Francisco Aids Foundation, UNICEF, Fundação Oswaldo Cruz, de 10 a 13 de setembro, 2001, Cuiabá-MT Brasil.

EXPOMILÃO 2015

Realização – produção e curadoria conjunta da exposição e do Seminário “Brasil Diverso: a criatividade e a qualidade dos pequenos negócios brasileiros”, no Pavilhão do Brasil na Expo Milão 2015, uma das maiores feiras do mundo, reunindo expositores de mais de 140 países com um total de: 20 milhões de visitantes em 1 milhão de metros quadrados, de 5 a 9 de julho de 2015.

EXPERIÊNCIA UNIVERSITÁRIA

2001 - Colaboradora - Manual de Comunicação Social da Coordenação Nacional de DST/HIV/Aids, UNESCO- United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization e UNDCP – United Nation Programme for Drug Control and Crime Prevention.

1999 - Professora do Curso de Gestão da Criação Publicitária / UNEB – União Educacional de Brasília.

1997 - Professora do Curso de Comunicação Social / Redação para a Publicidade Impressa e Audiovisual e Linguagem Publicitária e Criatividade - CEUB – Centro de Ensino Unificado de Brasília, Brasília-DF, Brasil.

REFERÊNCIAS

Professor Doutor Wagner Rizzo - Universidade de Brasília - Faculdade de Comunicação Social, Dpto de Publicidade e Propaganda - Wagner.rizzo@gmail.com - (61)3307-2461/99308-6274

Cristina Gutemberg - Nova/SB Comunicação - Diretora Brasília - cristina.gutemberg@novasb.com.br - (61)3329-8200

Cândida Bittencourt – Jornalista – TDA Brasil – Diretora - bittencourtandida@gmail.com - (61)99943-2390

Fernando Bandeira – Publicitário – Sebrae - Analista Técnico III Comunicação e Marketing
fernando.bandeira@sebrae.com.br - (61)3348-7153 / (61)99922-9618
